



UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA  
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO  
GRADUAÇÃO EM PRODUÇÃO EM COMUNICAÇÃO E CULTURA

**VIVIANE VERGASTA RAMOS**

**PLANEJAMENTO DO PROJETO CULTURAL:  
ANTOLOGIA POÉTICA BAIANA**

Salvador

2011

## SUMÁRIO

<b>1. APRESENTAÇÃO DO PROJETO.....</b>	<b>03</b>
<b>2. DADOS SOBRE O SEGMENTO LITERÁRIO NA BAHIA.....</b>	<b>04</b>
<b>3. OBJETIVOS E METAS.....</b>	<b>11</b>
<b>4. JUSTIFICATIVA.....</b>	<b>13</b>
<b>5. ESTRATÉGIAS DE AÇÃO.....</b>	<b>15</b>
5.1 O EDITAL DE SELEÇÃO.....	15
5.2 A EDITORAÇÃO DO LIVRO.....	16
5.2 O EVENTO DE LANÇAMENTO.....	16
<b>6. ACESSIBILIDADE.....</b>	<b>21</b>
<b>7. DEMOCRATIZAÇÃO DE ACESSO.....</b>	<b>22</b>
<b>8. PÚBLICO ALVO.....</b>	<b>23</b>
<b>9. DIVULGAÇÃO.....</b>	<b>24</b>
<b>10. PLANO DE DISTRIBUIÇÃO DE PRODUTOS.....</b>	<b>25</b>
10.1 PRODUTO 1 – EDITAL DE SELEÇÃO.....	25
10.2 PRODUTO 2 – EDIÇÃO DO LIVRO.....	25
10.3 PRODUTO 3 – EVENTO DE LANÇAMENTO.....	26
<b>11. ESTRATÉGIAS DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS E COTAS DE PATROCÍNIO CULTURAL.....</b>	<b>27</b>
<b>12. RETORNO EM VISIBILIDADE DE MARCA AO PATROCINADOR.....</b>	<b>29</b>
<b>13. ORÇAMENTO.....</b>	<b>30</b>
<b>14. ANEXOS .....</b>	<b>32</b>

## 1. Apresentação do Projeto

Há cerca de 6 anos, um poeta teve a iniciativa de criar um prêmio literário, denominando-o com seu próprio nome – Valdeck Almeida de Jesus – e patrocinou a publicação de 5 edições de antologias com autores selecionados através de um edital que ele mesmo abria e divulgava. Entretanto, nesse projeto não existia financiamento e o acesso ao produto gerado era reduzido, pois o número de impressões do livro era baixo. Diagnosticadas as dificuldades do Antigo Prêmio literário Valdeck Almeida de Jesus, surgiu a iniciativa de ampliá-lo realizando um concurso que vai promover a primeira edição da *Antologia Poética Baiana*, com atividades a mais, que permitirão efetivar o processo da produção do projeto cultural.

A primeira *Antologia Poética Baiana* será descrita e divulgada em um blog criado exclusivamente para o Projeto. Este será o principal meio de divulgação e equipamento que proporcionará interação entre os poetas inscritos no concurso e outros autores, a fim de que haja circulação das informações. O edital de seleção e o processo de inscrição também serão realizados através do blog. Cada autor deverá enviar cinco poesias, das quais três serão escolhidas para compor o livro.

A editoração do livro contendo os poemas e um breve perfil de cada um dos 50 contemplados será a segunda etapa do projeto. A seleção será feita por cinco profissionais, dentre eles jornalistas, lingüistas e poetas. Haverá uma tiragem de 3.000 exemplares do livro de Antologia. Será reservada uma parte dos livros para doação para algumas bibliotecas e escolas públicas do país, aos autores e o restante será para venda.

A fim de concretizar e finalizar o concurso de maneira satisfatória será realizado um evento aberto ao público para o lançamento da Antologia na Academia de Letras da Bahia. Haverá recitais, premiação (cheque nos valores correspondentes às classificações) e um momento para autógrafos, com a presença de todos os autores selecionados para que os artistas sintam-se de fato integrantes do Projeto e possam interagir com o público.

## 2. Dados sobre o segmento literário na Bahia

Apresentaremos a seguir, alguns dados da cultura literária no Estado da Bahia, tomando-os como informações principais para a elaboração do planejamento. A pesquisa foi fundamental para promover comparativos e inspirações para o planejamento da Antologia Poética, pois foram diagnosticadas as pendências e carências do Estado em relação a literatura, podendo ser realizado então um projeto que proveja a demanda não atendida por arte e cultura literária.

Dentre os movimentos literários existentes na Cidade de Salvador está o *Fala Escritor*, idealizado por um poeta que foi selecionado em uma das edições do Prêmio literário Valdeck Almeida de Jesus, iniciativa de um baiano que abriu portas para outras iniciativas culturais, como a do escritor Leandro de Assis. O projeto talvez seja o evento literário mais ativo na cidade de Salvador no momento. É um encontro de escritores independentes que acontece desde 2009 em parceria com a Livraria Saraiva. Os escritores se reúnem em alguma das unidades da Livraria uma vez ao mês para recitais, entrevista com algum escritor independente, num momento denominado “*Quem é o Escritor*”, com espaço para que um autor independente possa compartilhar seu talento com a platéia, apresentando a todos os presentes um pouco da sua biografia, experiência e da sua arte.

Há o movimento *ArtPoesia*, idealizado por dois poetas que produzem mensalmente uma revista com publicação de poesias de diversos autores. Surgiu inicialmente como uma idéia de fazer um periódico mensal com quatro páginas para divulgação dos livros e textos dos poetas José da Boa Morte e Carlos Alberto Barreto, mas com o interesse de outros autores na publicação, surgiu em maio de 1999 o *Suplemento Literário Artpoesia*, que mais tarde se denominaria *Revista Cultural Artpoesia*. A ação cultural conta atualmente com eventos literários a exemplo de Oficinas de Poesias, Recitais, Passeios e Excursões culturais, Painel Liberdade – show de música, poesia, etc. e hoje se denomina como um Grupo Cooperativado de Poetas e Poetisas em Busca

de Oportunidades de Edição. Há também, em nível virtual, blogs e sites feitos para divulgação de poetas de todo o Estado e de suas poesias.

Existem diversos concursos literários pelo Brasil, entretanto no Estado da Bahia a maioria das ações são pontuais, há alguns projetos de pessoas físicas independentes ou de órgãos públicos a fim de comemorar alguma data especial ou com algum tema voltado à cidadania e com caráter social. Poucos concursos dentro do Estado acontecem periodicamente, não se configurando como atividades que promovem continuidade.

O Concurso literário "*Bahia de Todas as Letras*" tem como objetivos estimular a criação literária e contribuir para a formação de leitores e para a construção da identidade cultural baiana. Este concurso é realizado em nível Estadual e também tem como resultado uma antologia. Entretanto, é dividido em categorias (Poesia, Conto, cordel, Ensaio literário e Crônica) e prevê como retorno aos ganhadores, uma quantidade de livros e uma premiação em dinheiro. O Concurso Literário anual "*Poesias Sem Fronteiras*", idealizado pelo professor de língua portuguesa Marcelo de Oliveira Souza, residente na Bahia, premia os três melhores poemas, tem inscrição paga e o prêmio é um troféu para os três primeiros colocados, além de menção honrosa no site.

Outro concurso, "*O que é que a Bahia tem*", promovido pela Editora Litteris (RJ) foi realizado em 2008, com lançamento do livro durante a Bienal Internacional do Livro da Bahia, em Salvador, em abril de 2009. O "*1º Concurso de Contos de Caravelas*" foi realizado pela Secretaria Municipal de Caravelas – BA em 2010, com o objetivo de motivar e estimular a escrita e produção literária entre jovens e adultos no município de Caravelas, além de promover tais produções e seus autores, buscando resgatar e fortalecer a identidade cultural do município.

O concurso promovido por Valdeck e o Projeto de sua idealização tem influência entre os novos poetas e autores não apenas da Bahia, mas de todo o Brasil e em alguns países de língua Portuguesa. Ao longo das cinco edições do Prêmio Literário, foram descobertos e divulgados cerca de 700 poetas. No total foram publicados 1200 exemplares de livros, um número relativamente baixo levando-se em consideração a qualidade e o nível do Projeto, que tinha a possibilidade de contemplar mais autores e de aumentar o acesso ao produto.

Os concursos encontrados no Estado da Bahia são ações pontuais. Os únicos que já possuem mais de uma edição é o “*Bahia de Todas As Letras*” e o Concurso Literário “*Poesias Sem Fronteiras*”, que se distingue dos outros mais relevantes por ter inscrição paga e gerar como produto, apenas a divulgação dos poemas no site do idealizador.

No Brasil são promovidos diversos concursos literários como, por exemplo, o *Prêmio Literário Canon de Poesia*, que tem por objetivo descobrir novos talentos, promover a literatura e difundir a impressão digital de livros no Brasil; o *Prêmio OFF FLIP de Literatura*, que oferece aos poetas e contistas vencedores R\$ 12 mil no total, além de estadia em Paraty e ingressos para mesas de debate da FLIP; o Concurso Cultural *Ler é Preciso*, que envolve cerca de 70 mil escolas, 6 mil bibliotecas públicas e comunitárias e 800 organizações sociais em todo o Brasil, as quais são convidadas a ler, conversar e escrever sobre os cuidados com a vida, de forma alegre, leve e inteligente.

Ao se tratar dos investimentos<sup>1</sup>, foi constatado que a área de humanidades apresentou 12% dos destinos dos recursos do mecenato para o período de 1996 a 2006. Na região Nordeste esse número caiu para 6%. Na Bahia, o número total de investidores entre os anos de 2000 a 2007 foi de 58 para pessoas físicas e 135 para jurídicas. Para a área, a proporção percentual dos municípios que financiam ou patrocinam publicações culturais na região Nordeste foi de 14,84% em 2006. Esses números ainda são relativamente baixos em comparação a outras áreas de investimento como música e teatro, por exemplo, que tiveram 18% e 19% de incentivo respectivamente ou patrimônio Cultural, área para onde foram destinados também 18% dos recursos do mecenato.

Em relação aos financiamentos em literatura no Estado da Bahia, em 2008 existiram seis editais e em 2009 foram abertos quatro editais de literatura, promovidos pelos órgãos públicos Estaduais. Foram inscritos em 2008, 35

---

<sup>1</sup> MINISTÉRIO DA CULTURA. **Cultura em números: anuário de estatísticas culturais**, 2009. Disponível em: <[http://www.cultura.gov.br/site/wp-content/uploads/2009/10/cultura\\_em\\_numeros\\_2009\\_final.pdf](http://www.cultura.gov.br/site/wp-content/uploads/2009/10/cultura_em_numeros_2009_final.pdf)>. Acesso em: 02/04/2011

projetos de incentivo à leitura e aprovados 10. Em 2009, foram inscritos 34 e selecionados também 10 projetos (Gráfico 1). Os valores totais foram de R\$150.000,00 e R\$180.000,00 respectivamente nos anos citados. Para criação literária (Gráfico 2) foram inscritos em 2008, 20 projetos e selecionados 6. Em 2009 o número de inscritos caiu para 18 e o de selecionados manteve-se o mesmo. Os valores totais foram de R\$150.000,00 para ambos os anos. De 2008 a 2010 foi investido um total de R\$ 1.430.000,00 em projetos literários. Não houve abertura de nenhum edital para projetos literários na Fundação Cultural do Estado da Bahia em 2010. Em 2009, apenas o projeto baiano inscrito no mecenato “Ler é uma viagem”, foi patrocinado por uma empresa do Ceará.

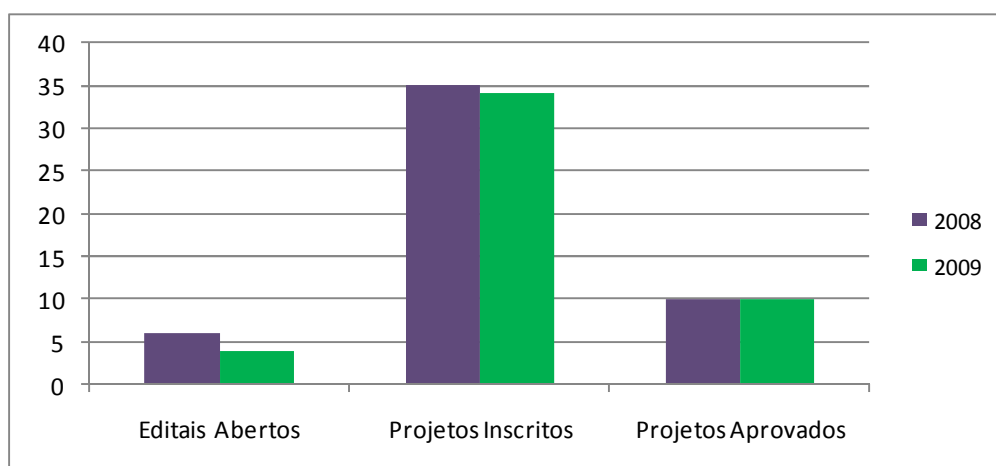


Gráfico 1

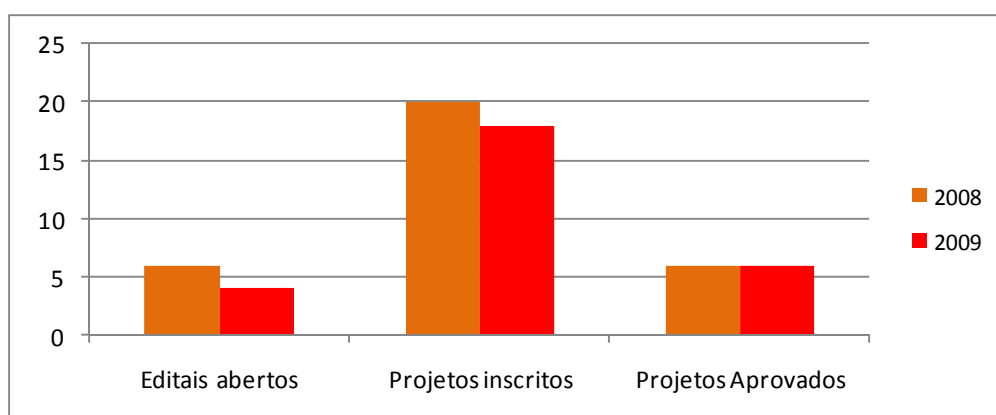


Gráfico 2

O Programa Mais Cultura, ação descentralizada do Ministério da Cultura em parceria com o Governo do Estado da Bahia, visa exercitar o

federalismo cultural, promovendo a melhoria da qualidade de vida e a diversidade cultural. O principal objetivo é democratizar o acesso gratuito ao livro, estimulando e incentivando a leitura. É realizado na Bahia através da Secretaria de Cultura e da Fundação Pedro Calmon. O Edital aberto em 2010 com esse programa originou 63 novas bibliotecas comunitárias em todo o Estado, além de habilitar 227 projetos de pontos de leitura distribuídos entre a capital, a região metropolitana, o sertão, o semi-árido e outras regiões da Bahia.

Em 2010, foram selecionados sete projetos no Edital de Apoio à Edição de Livros de Literatura de Autores Baianos da Fundação Pedro Calmon, com objetivo de fomentar a produção literária no Estado. Dentre os selecionados estavam os projetos *Louça de Deus: O Caxixi de Maragojipinho* de Urânia Teixeira Mota e o *Cenas brasileiras: ensaios sobre literatura* de Igor Rossoni.

Os editais são uma das formas de ingressar no cenário do financiamento cultural, ter reconhecimento e retorno financeiro e artístico, entretanto é uma maneira ainda segregadora e que exige um grau de conhecimento burocrático que muitos escritores e/ou agentes literários não possuem, para inscrição e posterior seleção dos seus projetos. Diversos projetos foram inabilitados no Edital do Programa Mais Cultura e isso pode ser uma demonstração da pouca capacitação dos agentes culturais da área para se inserir nessa política.

Passando para o financiamento privado, a iniciativa mais bem sucedida este ano é o patrocínio da Oi Futuro para realização da Festa Literária Internacional de Cachoeira. Tendo como principais objetivos descentralizar ações culturais da capital baiana e estimular o debate literário na região, este projeto realizará, no mês de agosto, um encontro e debate com 35 autores locais, nacionais e internacionais. No edital da Petrobras, outra iniciativa advinda de uma empresa, não houve nenhum projeto de literatura contemplado no Estado na Bahia em 2010.

Foi lançado em 2010 e ainda está em tramitação o Edital *Rumos Literatura 2010/2011 do Itaú Cultural*, com a finalidade de colaborar no desenvolvimento de potencialidades, estimulando a formação do interessado em literatura na ampliação da rede de relacionamentos intelectuais e



profissionais e, posteriormente, lançar e divulgar uma publicação com a produção autoral dos contemplados.

A demanda por financiamento é grande, tendo em vista o número de autores e de movimentos que existem no Estado, entretanto, o número de editais, projetos inscritos e contemplados ainda é relativamente baixo. Há uma carência de profissionais interessados em trabalhar na área que sejam de fato habilitados para lidar com os trâmites burocráticos a fim de que seja obtido financiamento para os projetos. Foi percebido que são os próprios escritores que muitas vezes mobilizam a cena cultural.

Em relação à oferta de cultura literária no Estado, verifica-se um grande número de bibliotecas públicas, estaduais e municipais e em algumas delas existe uma programação, geralmente, voltada para o público infantil. A biblioteca pública do Estado da Bahia, por exemplo, possui programação diversificada que contempla desde exposições, eventos, palestras com escritores e até mostra de filmes. A casa Afrânio Peixoto, Biblioteca Estadual de Lençóis, na região da Chapada Diamantina, realiza visitas guiadas para estudantes com o intuito de informar aos estudantes sobre o escritor que deu origem ao nome do local e sua produção literária.

Em 2006 o IBGE/MUNIC verificou que 9,59% dos municípios da Bahia realizavam feiras de livros com alguma regularidade e 14,56% realizavam concursos de literatura. Na Bahia, 9,11% dos municípios realizaram concursos de Cordel no período pesquisado. No mesmo ano a região Nordeste registrou que 22,44% dos municípios possuíam livrarias. Já na Bahia esse número cresce para 29,26%. 122 livrarias foram mapeadas no Estado e é possível verificar que já existem atualmente programações literárias nas livrarias Saraiva e Cultura de Salvador. O evento literário *Fala Escritor* acontece uma vez a cada mês em uma das unidades da Livraria Saraiva e na Livraria Cultura, são freqüentes eventos como palestras, exposições e noites de autógrafos.

A EDUNEB e a EDUFBA, respectivamente editoras das universidades Estadual e Federal da Bahia, são as principais do Estado. Existe também a FAPESB, que prevê financiamento para edições de livros e a Editora Gráfica da Bahia (EGBA). Outras duas únicas editoras baianas listadas no site do programa Amigos do Livro foram Edições Maianga e a Casa da Qualidade. Percebe-se uma maior concentração das editoras no Rio de Janeiro e em São

Paulo. Apenas cinco editoras na Bahia foram verificadas, sendo duas delas para publicação acadêmica. Até mesmo os livros de concursos literários originários no Estado, são editados geralmente em Editoras de São Paulo ou do Rio de Janeiro.

Na maioria dos movimentos – concursos e prêmios - observa-se que os maiores agentes produtores são os poetas, escritores e profissionais da área de letras, que se articulam para movimentar a cena literária do Estado. Não foi encontrado durante as pesquisas, por exemplo, um grupo de produtores culturais que trabalhem exclusivamente gerindo a área de produção literária na Bahia. Os únicos profissionais de comunicação que se mostraram envolvidos nisso fazem parte de um grupo de jornalistas da Faculdade Jorge Amado, que criou um blog como meio de divulgação de poetas baianos. A falta de atrativos da cultura literária para um retorno principalmente financeiro, se comparando a área a outros segmentos, como a música, pode ser uma das causas para a falta de interesse de produtores culturais se inserirem no processo da produção literária e gerirem de maneira consolidada projetos e programas que envolvam a literatura. Os proponentes dos projetos inscritos nos editais são muitas vezes associações literárias formadas por profissionais da área de letras ou bibliotecários.

### **3. Objetivos**

#### **Geral:**

- Realizar um concurso Literário destinado ao cenário literário local, tendo como participantes escritores baianos. Os poemas selecionados farão parte de uma antologia poética que, posteriormente, será lançada em um evento na Academia de Letras da Bahia.

#### **Específicos:**

- Proporcionar aos escritores que não tem possibilidade financeira de editar um livro, a oportunidade de ter seus poemas publicados, revelando talentos literários ocultos no Estado da Bahia;
- Publicar todas as etapas e informações, dentre elas o edital de seleção e os devidos prazos no blog criado, exclusivamente, para o concurso;
- Disponibilizar uma poesia selecionada de cada autor no blog, para que todos os internautas tenham acesso à parte do conteúdo do livro;
- Doar uma parte dos livros aos autores selecionados para divulgação do produto e para algumas bibliotecas e escolas públicas do país, realizando também uma ação de incentivo à leitura.
- Fomentar a produção cultural literária dos autores selecionados, oferecendo-lhes uma premiação em dinheiro, auxiliando assim a movimentar a economia cultural no Estado;
- Realizar uma noite de autógrafos para lançamento da Antologia.

**Metas:**

- Publicar 3 poemas de 50 autores baianos, totalizando 150 obras na Antologia Poética;
- Postar no blog 50 poesias para divulgar o trabalho dos escritores;
- Publicar 3000 exemplares do livro;
- Doar 900 livros para algumas escolas e bibliotecas públicas pelo Brasil;
- Disponibilizar 1.800 livros para venda, buscando um retorno financeiro de R\$ 54.000,00, única estimativa de receita do projeto;
- Premiar os selecionados com R\$ 200,00 para os 10 primeiros colocados e R\$ 100,00 para os outros 40 escolhidos;
- Fomentar a economia cultural no Estado, distribuindo um total em prêmio de R\$6.000,00 entre 50 escritores;
- Realizar o lançamento do livro em um evento literário para cerca de 300 pessoas, com acesso gratuito;

#### 4. Justificativa

No Estado da Bahia e na sua capital - Salvador - existem diversos movimentos e eventos literários que acontecem informalmente ou sem um processo de produção nem financiamento adequados para a importância que tem a literatura no Estado. Saraus, encontros poéticos e publicações de pequenas revistas de poesias são freqüentes, entretanto há uma carência de concursos que contemplem essa produção, ainda tida como marginal por não atingir consideravelmente nem os setores oficiais nem os patrocínios de maior valor e visibilidade.

Desde 2005 foram selecionados cerca de 700 escritores de todo o Brasil na antologia proposta por Valdeck. O projeto ao passar dos anos teve um aumento no número de inscritos, entretanto a seleção não pôde acompanhar a demanda dos escritores, devido a falta de financiamento. Portanto pode ser percebido que há grande demanda literária e que na Bahia também existem diversos autores que ainda precisam ser descobertos e contemplados com outras ações.

Faz-se necessário viabilizar projetos na área literária que contemplem satisfatoriamente os criadores da arte, que possibilite retorno financeiro e valorize a produção. Este projeto se justifica principalmente pela carência de concursos no Estado e tem relevância se considerarmos a demanda dos escritores e dos leitores. É uma oportunidade para fomentar a cena literária no Estado da Bahia, promovendo e estimulando a regionalização da produção cultural e artística brasileira. Os valores descritos no orçamento estão de acordo com os que são praticados pelo mercado e os profissionais envolvidos na execução possuem experiência na área. Tais afirmações demonstram a viabilidade técnica e econômica do projeto.

A primeira edição da *Antologia Poética Baiana* nasce como uma iniciativa para contemplar os autores baianos com outras atividades além da publicação de um livro. A editoração do livro justifica-se por si só como uma ação propulsora para difusão do trabalho desses artistas para o Brasil e o retorno que será dado com a premiação em dinheiro mostra a capacidade de fomento à produção que o projeto possui. Já o evento de lançamento proporciona a real participação dos principais envolvidos no projeto e se

justifica por ser um momento de retorno de imagem aos autores. Para o público beneficiado, o projeto proporcionará o fomento à leitura através da distribuição gratuita dos livros, importante medida de democratização do acesso ao produto, além da oportunidade de participar gratuitamente de um evento literário devidamente organizado e financiado.

Tendo em vista o histórico apresentado sobre o proponente e sobre a repercussão que foi obtida com a realização sem financiamento do seu primeiro projeto, além de compreender a importância em realizar um concurso literário exclusivamente para autores baianos que ainda não contam com uma ação desse caráter que proporciona oportunidade de publicação do livro, retorno financeiro e valorização da arte literária, espera-se com esse projeto obter o incentivo do Ministério da Cultura e posterior patrocínio cultural amparado na isenção fiscal, para que os objetivos expostos possam ser alcançados.

## **5. Estratégia de Ação**

Para a realização do projeto, será necessário cumprir três etapas distintas. São elas: A abertura e divulgação do edital, através do qual serão selecionados os escritores que terão seus poemas publicados no livro, a editoração do referido produto e o evento de lançamento do livro. Para cada etapa serão planejadas todas as fases de execução, descritas a seguir.

### **5.1 O edital de seleção**

Para selecionar os autores, será necessário elaborar e publicar um edital para que fiquem expostos os objetivos e as exigências do concurso. A realização das inscrições será feita pelo blog, no qual estará também toda a divulgação do projeto. As inscrições ficarão abertas no período de um mês, tempo suficiente para que os autores se inscrevam, tendo em vista que é um processo fácil, pois basta escolher e cadastrar as poesias de sua autoria e considerando que a divulgação do processo se dará antes da abertura das inscrições, por meio virtual, impresso, nas rádios e jornais de circulação e alcance no Estado.

- Pré – produção - Janeiro de 2012

Após aprovação na Lei de Incentivo e captação dos recursos, será necessária a contratação do web designer para criação do blog. Este veículo será disponibilizado para todos, gratuitamente, na web com as primeiras informações sobre o projeto. O design confeccionará as peças gráficas que serão impressas para divulgação do projeto e em cerca de 10 dias a gráfica concluirá o serviço de impressão e entrega do material pronto para distribuição.

- Produção - fevereiro 2012

Com a publicação do edital de seleção, abertura das inscrições no blog e início da veiculação do spot de divulgação do concurso nas rádios de todo o Estado será iniciada a etapa de produção do projeto. O material de divulgação (cartazes e panfletos) será distribuído em saraus, cafés literários, encontros e em escolas, cinemas, teatros e bibliotecas.

O período e o encerramento das inscrições será divulgado no blog e nos spots de rádios. Na semana do encerramento (prevista para o final de fevereiro) será reforçado com postagem específica sobre o final do prazo para que os autores enviem suas obras e, imediatamente, depois da compilação dos poemas, será iniciada a etapa de seleção.

- Pós - produção – Março de 2012

Após o encerramento das inscrições, a equipe de seleção se reunirá por duas semanas para avaliar e selecionar os poemas enviados. Serão impressos e catalogados todo o material recebido e, com base em critérios específicos tais como ortografia, relevância do tema etc., serão estabelecidas notas que resultarão no escalonamento para seleção dos 150 melhores poemas dos 50 autores escolhidos.

## **5.2 A editoração do livro**

Para consolidar o concurso com a geração de um produto específico, será feita a editoração do livro composto pelos poemas selecionados. O processo de diagramação e a revisão serão realizados por profissionais previamente contratados (designer e revisor), para que o livro seja entregue à gráfica apenas para a impressão. Essa etapa se dará entre os meses de março a maio, contando também com o processo de distribuição dos livros publicados.

- Pré – produção – Março de 2012

Em março será iniciado o desenvolvimento da arte do livro. O mesmo designer criador das peças gráficas irá desenvolver a arte e a diagramação, que será acompanhada e revisada pelo coordenador do projeto.

- Produção – Abril de 2012

A mesma equipe que selecionou os poemas fará a revisão dos textos que comporão o livro e este, já pronto para impressão, será encaminhado para a gráfica para que sejam realizadas todas as etapas necessárias para o serviço



de produção final. Espera-se que o processo de impressão do livro, se dê em um prazo máximo de um mês.

- Pós – produção - Maio de 2012

Após a confecção dos livros terá início a viabilização do acesso ao produto. Será feita a distribuição dos livros para algumas bibliotecas e escolas públicas do Brasil e aos autores, cumprindo a ação de distribuição gratuita a título de democratização do acesso, bem como para as livrarias onde serão vendidos, para garantir a receita prevista no projeto. Será enviado via sedex os exemplares às bibliotecas e escolas públicas de diversos estados e municípios do país. Serão ao todo 300 instituições beneficiadas, pois cada entidade receberá dois exemplares do livro. Deverá ser solicitado que cada biblioteca e escola beneficiada enviem por e-mail ou correios uma declaração informando o recebimento dos livros, a título de comprovação da destinação cultural do bem produzido.

### **5.3 O evento de lançamento**

Finalizando o projeto, acontecerá no mês de maio o evento de lançamento do livro, que será realizado na Academia de Letras da Bahia, com espaço previamente reservado. No evento haverá um momento para autógrafos, para recitais e também será distribuído o cheque simbólico referente à premiação em dinheiro por ordem de classificação dos selecionados (R\$200,00 para os 10 primeiros e R\$100,00 para os outros 40).

- Pré – produção – Março a Abril de 2012

Ainda em março já será marcada a data do lançamento do livro, reservada a pauta na Academia de Letras da Bahia e iniciada a divulgação do evento no blog, pela internet via e-mail marketing e também com panfletos e cartazes que serão confeccionados neste mesmo período, pelo mesmo profissional que realizou a criação das primeiras peças para a primeira etapa

do projeto. Os convites também serão feitos assim que estiver confirmada a data do evento.

- Produção – Maio de 2012

Será necessário contratar o apresentador, o produtor executivo, os assistentes de produção, distribuir alguns convites anteriormente ao evento, obter as passagens e hospedagens para os autores que não residem na capital e fazer a divulgação do evento, no qual será dado o cheque simbólico correspondente ao valor do prêmio. Na noite haverá também recital de poesias e um momento para os autógrafos.

- Pós – produção – junho de 2012

Para finalização do projeto deverá ser reunida toda a clipagem virtual e impressa feita anteriormente, semana a semana, imprimindo e arquivando as imagens, juntamente com a descrição da mídia, onde foi encontrada a divulgação em mídia espontânea ou não, para uso posterior e na prestação de contas e para busca, em uma próxima edição, de novos parceiros, patrocinadores e apoiadores.

Todos os resultados, fotos do evento, vídeos, serão publicados no blog e gravados em CD para ser enviado ao Ministério da Cultura e aos patrocinadores. Deverá ser enviada para todos que se inscreverem no concurso, aos escritores selecionados e aos patrocinadores uma carta de agradecimento para manter o relacionamento com os mesmos a fim de conseguir boas referências para o projeto. Todas as notas, recibos e cópias de cheques referentes aos pagamentos deverão ser reunidos e guardados para a prestação de contas. Precisar ser elaborado o relatório final para a prestação de contas.

### Cronograma

<b>Atividades</b>	<b>Set.</b>	<b>Out</b>	<b>Nov.</b>	<b>Dez.</b>	<b>Jan.</b>	<b>Fev.</b>	<b>Mar.</b>	<b>Abr.</b>	<b>Mai.</b>	<b>Jun.</b>
<b>PRÉ – PRODUÇÃO</b>										
Inscrição e aprovação do projeto em lei de incentivo	X	X								
Captação de recursos		X	X	X						
<b>PRODUÇÃO - EDITAL DE SELEÇÃO</b>										
Criação do blog para divulgação do projeto					X					
Confecção dos materiais de divulgação impressos					X					
Publicação do edital de seleção e abertura das inscrições					X					
Distribuição do material de divulgação					X	X				
Encerramento das inscrições						X				
<b>EDITORAÇÃO DO LIVRO</b>										
Seleção dos poemas							X			
Desenvolvimento da arte, Revisão e Editoração do livro							X	X		
Impressão dos livros								X		
Distribuição dos livros									X	
<b>EVENTO DE LANÇAMENTO</b>										
Locação do espaço							X			

Divulgação do evento de lançamento								<b>X</b>	<b>X</b>		
Evento de lançamento										<b>X</b>	
PÓS - PRODUÇÃO											
Clipagem da divulgação e publicação dos resultados										<b>X</b>	
Prestação de contas										<b>X</b>	<b>X</b>

## **6. Acessibilidade**

Com o intuito de estabelecer intervenções para facilitar o acesso de idosos e de pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida, permitindo-lhes o pleno exercício dos direitos culturais, serão estabelecidas medidas de acessibilidade neste projeto, a saber;

Todo o projeto será totalmente acessível à participação de todos, mesmo os idosos ou deficientes, sendo a inscrição virtual gratuita e aberta a qualquer um que queira participar da seleção. O local escolhido para o evento de lançamento do livro possui rampa de acesso e os banheiros serão adaptados para deficientes físicos.

Não se fazem necessárias outras medidas de acessibilidade, tendo em vista que os outros produtos gerados (blog e livro) são de fácil acesso para toda a população.

## **7. Democratização de acesso**

Para promover a fruição aos produtos culturais gerados com a execução do projeto, cumprir o decreto estabelecido pelo Ministério da Cultura e para oferecer às camadas menos favorecidas da população o acesso aos produtos gerados, as medidas para democratização para o projeto foram vislumbradas da seguinte forma:

Serão distribuídos 20% dos livros publicados a acervos das principais bibliotecas e escolas públicas do país, bem como para bibliotecas comunitárias de Salvador, para estimular a leitura entre as crianças, adolescentes e os jovens carentes de todo o Brasil. Serão reservados 10% dos livros para doação aos autores que foram contemplados com a premiação e para ser sorteados no dia do evento.

O blog poderá ser visitado por qualquer pessoa que possua internet, sem qualquer ônus para acessar o conteúdo. Além disso, o último produto gerado também contará com medida de democratização; os passaportes para a noite de lançamento serão distribuídos de forma gratuita no dia do evento e também com antecedência.

## **8. Público alvo**

O público que o projeto pretende atender diretamente são os escritores baianos que não tem condições de arcar com as despesas da publicação de um livro, de todas as idades e classes sociais. O público alvo indireto serão as crianças, adolescentes e jovens de escolas públicas e freqüentadores de bibliotecas públicas do Brasil e de bibliotecas comunitárias de Salvador. Além dos descritos acima, serão atingidas também todas as pessoas amantes de arte e literatura que poderão fazer a leitura do livro de poesias, estimando um mínimo de 3.000 beneficiados. No evento de lançamento também serão atingidos esses públicos, principalmente: os amantes de literatura de qualquer idade e classe social, tendo em vista que o evento será gratuito e aberto ao público.

Os públicos envolvidos com o projeto ficam, resumidamente, definidos da seguinte forma:

- Direto: Escritores residentes no Estado da Bahia
  
- Indireto: Crianças, jovens e adolescentes de escolas públicas do Brasil e freqüentadores de bibliotecas públicas e comunitárias
  
- Secundário: Apreciadores da cultura literária, agentes literários de Salvador e a sociedade em geral.

## 9. Divulgação

Será desenvolvido um blog como principal estratégia de comunicação para o produto. Nele constarão todas as informações sobre o concurso que será aberto para realização da Antologia Poética, desde a sua primeira etapa, que será a abertura do edital de seleção com inscrição gratuita por meio virtual, até o evento de lançamento do livro.

Por se tratar de uma edição exclusiva para baianos, a divulgação será feita maciçamente por meio de mídia radiofônica, para que o interior do Estado também seja contemplado pela divulgação do concurso. Jornal e outras mídias impressas também serão utilizadas durante a divulgação, assim como será feita uma proposta de parceria com as principais emissoras de TV e rádios locais, a fim de que seja veiculado um vídeo e um spot, nas respectivas mídias, de até 30' com informações sobre o prêmio.

Para realizar a divulgação com materiais impressos serão confeccionados 100 cartazes e dez mil panfletos, que serão distribuídos em escolas, livrarias, cinemas, teatros, bibliotecas, e eventos literários em geral na cidade de Salvador.

O plano de mídia deverá contemplar os seguintes materiais impressos para distribuição e as seguintes ações de comunicação:

- 100 cartazes em formato A3;
- 10 mil panfletos em formato 10X15;
- Spot de rádio;
- Chamada em TV;
- Assessoria de Comunicação;
- Blog



## **10. Plano de Distribuição de Produtos de Projeto Cultural**

### **Produto 1 – Edital de seleção**

No blog será disponibilizado o edital de seleção e toda a divulgação do concurso, com acesso livre e gratuito para qualquer pessoa. Não haverá restrição de idade ou classe social para acessar o conteúdo do blog, que será disponibilizado via web desde o período de pré-produção do projeto, nem para participar da seleção, que será aberta para toda a população.

### **Produto 2 – edição do livro**

Parte dos livros gerados através da seleção dos poemas dos autores baianos será distribuída, gratuitamente, entre bibliotecas e escolas públicas de diversos estados e municípios do país e também para bibliotecas comunitárias de Salvador. O público alvo que pretende ser atingido com a distribuição gratuita são as crianças e jovens carentes de todo o país, devido os critérios da escolha, principalmente pelas bibliotecas comunitárias da cidade de Salvador. Será feito contato prévio com todas as bibliotecas e escolas, para saber o real interesse delas em receber os exemplares e para ser argumentada a importância de incentivar nesses locais, ações de incentivo a esse tipo de leitura e postado via sedex dois exemplares para cada instituição. A venda será a preço único - R\$30,00 - acessível à população e condizente com a qualidade do material e com os preços praticados pelo mercado. A receita esperada com a venda dos livros é de R\$54.000,00.

Serão ao todo 3.000 livros distribuídos da seguinte forma:

- 10% (300 livros) para o patrocinador e apoiadores;
- 20% (600 livros) distribuídos entre bibliotecas e escolas públicas de diversos estados e municípios do país e também para bibliotecas comunitárias de Salvador, como forma de democratização de acesso ao produto cultural;
- 10% (300 livros) distribuídos entre os autores contemplados no concurso e entre agentes de movimentos literários do Estado da Bahia, na distribuição entre os presentes no dia do lançamento do livro.

- Dos 60% restantes, 1.800 livros serão vendidos ao preço de R\$30,00.

### **Produto 3 – evento de lançamento**

É gratuito o acesso ao evento de lançamento e parte dos convites será distribuída anteriormente. Haverá uma cota de ingressos para que qualquer pessoa possa adquiri-los para ter acesso no dia, até 30 minutos antes do início do evento. Parte dos convites será disponibilizada aos patrocinadores, outra parte deverá ser distribuída para os autores que foram contemplados, a fim de que aqueles que desejarem, possam participar do recital e para que todos os escritores possam também autografar o livro.

Haverá um total de 300 ingressos distribuídos gratuitamente da seguinte forma:

- 10% (30 ingressos) para o patrocinador e para os apoiadores;
- 18% (50 ingressos) para os autores participantes da Antologia;
- Dos 72% restantes, dos 220 ingressos, parte deles será distribuído anteriormente e a outra parte será disponibilizado no local do evento para que possibilite o acesso daqueles que desejem participar da noite, a título de controle da lotação do espaço.

## 11. Estratégias de Captação de Recursos

Para iniciar a captação de recursos, o projeto deverá estar devidamente aprovado na Lei Rouanet. O projeto deve ser proposto como investimento para empresas que coadunem com as idéias expostas nos objetivos do concurso, realizando contato pessoal com cada potencial patrocinador. A empresa precisa ter interesse em aliar sua marca ao projeto, tornando-se reconhecida como instituição incentivadora da literatura, do fomento à leitura, à regionalização da cultura e do incentivo aos artistas deste setor que ainda são pouco valorizados no país.

Como possíveis empresas patrocinadoras, vislumbramos: Um dos dois maiores grupos de jornal impresso do Estado, bancos ou instituição financeira, a exemplo da Caixa Econômica Federal e o Santander. Este último tem buscando uma política de consolidação da imagem diante da junção da bandeira com o Banco Real. Prospectamos ainda a Odebrech por ser uma empresa que financia diversos projetos culturais na Bahia.

Durante as reuniões de prospecção de parceiros, apoiadores e patrocinadores, há necessidade de expor claramente que o projeto pretende se estender por outras edições e que a parceria pode ser firmada nos anos seguintes. Todas as possibilidades reais de sucesso deverão ser listadas, a saber; demanda pela produção literária no Estado, bom hábito de leitura dos baianos, certeza da adesão dos escritores que necessitam divulgar seus trabalhos e que almejam receber retorno financeiro com a premiação, etc.

Os números observados no diagnóstico, principalmente sobre a demanda e os investimentos, precisam ser mostrados aos possíveis patrocinadores e parceiros para que seja percebido que houve um planejamento e que existe uma real necessidade da execução do projeto. Também deverá ser explorado o histórico do atual coordenador, principalmente mostrando a concepção e realização do seu antigo projeto e os resultados obtidos, para que haja o conhecimento de que uma ação desse tipo tem grandes possibilidades de sucesso.

As cotas de convites para o evento de lançamento e uma quantidade dos livros devem ser apresentadas. Pode ser oferecido às mídias um programa de apoio, com retorno exclusivo para as televisões e rádios locais para que

veiculem a chamada e o spot de divulgação do concurso. Como apoiadores pensamos também em empresas de ônibus interurbano e redes de hotéis que poderão apoiar a vinda dos escritores do interior do Estado para o evento de lançamento da Antologia.

A Antologia Poética está previamente orçada em R\$ 106.353,00, valor que nos possibilitou um planejamento para obtenção de até 4 (quatro) patrocinadores. Portanto, ficam estabelecidas para investimento no Projeto as seguintes cotas de Patrocínio Cultural:

- 1 cota de R\$ 50.000,00 para o Patrocinador Master
- 2 cotas de R\$ 20.000,00 para os Patrocinadores Ouro
- 1 cota de R\$ 16.353,00 para o Patrocinador Prata

## **12. Retorno em Visibilidade de Marca ao patrocinador**

Haverá a inserção das logomarcas dos parceiros do projeto nos diversos materiais impressos que executarão a divulgação do concurso, no local do evento de lançamento, além de outras mídias virtuais, no blog e pelas divulgações em mídia espontânea da seguinte maneira:

O Patrocinador Master terá o direito da inserção da logomarca em todos os materiais impressos a saber; 1.000 cartazes e nos 10.000 panfletos e no blog, além do link para a sua página virtual. A logomarca também deverá ser impressa na contracapa do livro, juntamente com a logomarca do Ministério da Cultura. A cota de patrocínio Master também dará direito à empresa de expor um banner de até 2X2 m em um espaço reservado no evento de lançamento do livro, onde também haverá citação do nome da empresa patrocinadora no início e nos intervalos do evento. O nome do patrocinador será citado também no release de divulgação enviado à imprensa e no spot para as rádios.

Para os investimentos de menor porte, ou seja, os patrocinadores ouro, os seguintes retornos serão reservados: espaço para logomarca em todos os materiais impressos de divulgação e no blog, espaço no evento de lançamento para banner de até 1X1,5 m. Os nomes também serão divulgados no release enviado à imprensa e citados no spot para as rádios. Além disso, o apresentador citará o nome desses patrocinadores no início e no fim do evento. O patrocinador prata terá os mesmos direitos do patrocinador ouro, excetuando a locução do nome no spot para as rádios.

Salientamos que aos apoiadores, ou seja, para aquelas empresas que forem prospectadas para trocar serviços ou realizar outras permutas necessárias à realização do projeto, será dado o direito da inserção da marca, em tamanho menor, nos matérias de divulgação impressa e no blog.

### 13.Orçamento:

<b>Etapa: Pré-Produção / Preparação</b>						
<b>Item</b>	<b>Descrição/ justificativa</b>	<b>Qtd.</b>	<b>unidade</b>	<b>ocorrência</b>	<b>Valor Unitário</b>	<b>Valor total</b>
Produtor	Para realizar toda a produção do projeto	1	mês	5	R\$ 3.000,00	15.000,00
Assistentes de produção	Auxiliares na produção do lançamento do livro	2	mês	3	R\$ 1.000,00	6.000,00
Coordenador do Projeto	Remuneração do proponente	1	mês	5	R\$ 5.000,00	25.000,00
Total da etapa de pré-produção						R\$ 46.000,00
<b>Etapa: Produção / Execução</b>						
<b>Item</b>	<b>Descrição/ justificativa</b>		<b>unidade</b>	<b>ocorrência</b>	<b>Valor Unitário</b>	<b>total</b>
Web designer	Criação e manutenção do sitio de internet	1	serviço	1	R\$ 8.000,00	8.000,00
Comitê de seleção - curadoria	Equipe que selecionará os poemas	5	serviço	1	R\$ 1.000,00	5.000,00
Designer	Criação da identidade visual e peças gráficas	1	serviço	1	R\$8.400,00	8.400,00
Diagramador	Para realizar toda a editoração do livro	1	serviço	1	R\$ 10.000,00	10.000,00
Impressão	Após montagem, revisão e editoração do livro	3000	serviço	1	R\$ 4,43	13.290,00
Produtor executivo	Para execução do evento de lançamento	1	serviço	1	R\$ 1.000,00	1.000,00
Locação do espaço	Locação da Academia de Letras da Bahia	1	verba	1	R\$ 500,00	500,00
Registro fotográfico	Cobertura do evento de lançamento do livro	1	serviço	1	R\$500,00	500,00
Registro em vídeo	Cobertura do evento de lançamento do livro	1	serviço	1	1.000,00	1.000,00
Total da etapa de produção						R\$ 47.690,00
<b>Etapa: Pós produção</b>						
<b>Item</b>	<b>Descrição/ justificativa</b>		<b>unidade</b>	<b>ocorrência</b>	<b>Valor Unitário</b>	<b>total</b>
Custo de distribuição dos livros	Para cumprir democratização do acesso	1	verba	300	R\$40,00	12.000,00
Premiação	Prêmio para os outros 40 selecionados	1	verba	40	R\$100,00	4.000,00
Premiação	Prêmio para os 10 primeiros selecionados	1	verba	10	R\$ 200,00	2.000,00

Total da etapa de pós produção						R\$ 21.000,00
<b>Etapa: Divulgação</b>						
<b>Item</b>	<b>Descrição/ justificativa</b>		<b>unidade</b>	<b>ocorrência</b>	<b>Valor Unitário</b>	<b>total</b>
Anúncio de jornal	1/4 de página	2	impresso	1	5.000,00	10.000,00
Convites	5X5	300	impresso	1	R\$ 0,06	50,00
Cartazes	A3	200	impresso	1	R\$2,00	400,00
Panfletos	10X15	20.000	impresso	1	R\$0,05	1.000,00
Assessor de comunicação	Administrar toda a comunicação do projeto	1	mês	5	R\$2.000,00	10.000,00
Total da etapa de divulgação						R\$ 21.450,00
<b>Custos administrativos</b>						
<b>Item</b>	<b>Descrição/ justificativa</b>		<b>unidade</b>	<b>ocorrência</b>	<b>Valor Unitário</b>	<b>total</b>
Assessoria jurídica		1	serviço	1	R\$ 3.000,00	3.000,00
Assessoria contábil		1	serviço	1	R\$ 545,00	545,00
Elaboração de prestação de contas		1	serviço	1	R\$ 3.000,00	3.000,00
Captação de recursos (10%)		1	serviço	1	R\$9.668,00	9.668,00
Total dos custos administrativos						16.213,00
Custo total do projeto						<b>R\$ 106.353,00</b>

**Anexos:**

**ILUSTRAÇÃO DO FORMULÁRIO DO PROGRAMA NACIONAL DE APOIO À  
CULTURA – PRONAC**

**PROPONENTE:**

Valdeck Almeida de Jesus - *pessoa física*

**NOME DO PROJETO**

*1ª Edição da Antologia Poética Baiana*

**PERÍODO DE REALIZAÇÃO**

Início: 05/01/2012	Término: 05/06/2012
--------------------	---------------------

**LOCAL DE REALIZAÇÃO**

Bahia

**SÍNTESE DO PROJETO**

O presente projeto visa promover um concurso para publicação da primeira edição da *Antologia Poética Baiana*, com tiragem de 3 mil exemplares. Com inscrição gratuita e virtual, o concurso selecionará 3 poemas de 50 autores baianos. Ao final do projeto, haverá o evento de lançamento do livro, na Academia de Letras da Bahia, em Salvador, com participação de todos os premiados. Além disso, haverá premiação em dinheiro aos selecionados. Todas as etapas do projeto serão divulgadas em um blog exclusivo.

**OBJETIVOS**

**Geral:**

- Realizar um concurso Literário destinado ao cenário literário local, tendo como participantes escritores baianos. Os poemas selecionados farão parte de uma antologia poética que, posteriormente, será lançada em um evento na Academia de Letras da Bahia.



**Específicos:**

- Proporcionar aos escritores que não tem possibilidade financeira de editar um livro, a oportunidade de ter seus poemas publicados, revelando talentos literários, que até então estão ocultos no Estado da Bahia;
- Publicar todas as etapas e informações, dentre elas o edital de seleção e os devidos prazos no blog criado, exclusivamente, para o concurso;
- Disponibilizar uma poesia selecionada de cada autor no blog, para que todos os internautas tenham acesso à parte do conteúdo do livro;
- Doar uma parte dos livros aos autores selecionados para divulgação do produto e para algumas bibliotecas e escolas públicas do país, realizando também uma ação de incentivo à leitura;
- Fomentar a produção cultural literária dos autores selecionados, oferecendo-lhes uma premiação em dinheiro, auxiliando assim a movimentar a economia cultural no Estado;
- Realizar uma noite de autógrafos para lançamento da Antologia;

**JUSTIFICATIVA**

No Estado da Bahia e na sua capital - Salvador - existem diversos movimentos e eventos literários que acontecem informalmente ou sem um processo de produção nem financiamento adequados para a importância que tem a literatura no Estado. Saraus, encontros poéticos e publicações de pequenas revistas de poesias são freqüentes, entretanto há uma carência de concursos que contemplem essa produção, ainda tida como marginal por não atingir consideravelmente nem os setores oficiais nem os patrocínios de maior valor e visibilidade.

Desde 2005 foram selecionados cerca de 700 escritores de todo o Brasil na antologia proposta por Valdeck. O projeto ao passar dos anos teve um aumento no número de inscritos, entretanto a seleção não pôde acompanhar a

demanda dos escritores, devido a falta de financiamento. Portanto pode ser percebido que há grande demanda literária e que na Bahia também existem muitos autores que ainda precisam ser descobertos e contemplados com outras ações.

Faz-se necessário viabilizar projetos na área literária que contemplem verdadeiramente os criadores da arte, que possibilite retorno financeiro e valorize a produção. Este projeto se justifica principalmente pela carência de concursos no Estado e tem relevância se considerarmos a demanda dos escritores e dos leitores. É uma oportunidade para fomentar a cena literária no Estado da Bahia, promovendo e estimulando a regionalização da produção cultural e artística brasileira. Os valores descritos no orçamento estão de acordo com os que são praticados pelo mercado e os profissionais envolvidos na execução possuem experiência na área. Tais afirmações demonstram a viabilidade técnica e econômica do projeto.

A primeira edição da Antologia Poética Baiana nasce como uma iniciativa para contemplar os autores baianos com outras atividades além da publicação de um livro. A editoração do livro justifica-se por si só como uma ação propulsora para difusão do trabalho desses artistas para o Brasil e o retorno que será dado com a premiação em dinheiro mostra a capacidade de fomento à produção que o projeto possui. Já o evento de lançamento proporciona a real participação dos principais envolvidos no projeto e se justifica por ser um momento de retorno de imagem aos autores. Para o público beneficiado, o projeto proporcionará o fomento à leitura através da distribuição gratuita dos livros, importante medida de democratização do acesso ao produto, além da oportunidade de participar gratuitamente de um evento literário devidamente organizado e financiado.

Tendo em vista o histórico apresentado sobre o proponente e sobre a repercussão que foi obtida com a realização sem financiamento do seu primeiro projeto e percebendo a importância em realizar um concurso literário exclusivamente para autores baianos, que ainda não contam com uma ação desse caráter oportunizando além da publicação do livro, retorno financeiro e

valorização da arte literária, espera-se com esse projeto obter o incentivo do Ministério da Cultura, para que os objetivos expostos possam ser alcançados.

### **ACESSIBILIDADE**

Todo o projeto será totalmente acessível à participação de idosos e deficientes, sendo a inscrição virtual gratuita e aberta a qualquer um que queira participar da seleção. O blog também será de acesso a qualquer pessoa de qualquer faixa etária ou condição física. O evento de lançamento será em local com rampa de acesso e os banheiros serão adaptados para deficientes físicos.

### **DEMOCRATIZAÇÃO DE ACESSO**

Como forma de democratizar o acesso ao produto gerado, serão distribuídos 20% dos livros publicados à acervos das principais bibliotecas e escolas públicas do país, bem como para bibliotecas comunitárias de Salvador, para estimular a leitura entre os jovens de todo o Brasil. Além disso, será reservado 10% dos livros para doação aos autores que foram contemplados com a premiação. O blog poderá ser visitado por qualquer pessoa que possua acesso a internet, sem qualquer ônus para acesso ao conteúdo. Além disso, os passaportes para a noite de autógrafos será distribuído de forma gratuita no dia do evento e também com antecedência.

### **ETAPA DE TRABALHO**

#### 1. Pré produção - Janeiro 2012

##### 1.1 Criação do blog para divulgação do projeto

Após aprovação na lei e captação dos recursos, será dado início à primeira etapa do projeto. Será necessária a contratação do web designer criação do blog, que será disponibilizado para todos gratuitamente na web, com as primeiras informações sobre o projeto.

##### 1.2 Confecção dos materiais de divulgação impressos

Será necessário a contratação do design para confecção das peças gráficas que serão impressas para divulgação do projeto e cerca de 10 dias para que a gráfica conclua o serviço de impressão e entregue o material pronto para distribuição.

#### 2. Produção: de fevereiro a abril 2012

### 2.1 Publicação do edital de seleção e abertura das inscrições

Será necessária para cumprir esta etapa do projeto, a divulgação do edital de seleção no blog e o início da veiculação nas rádios de todo o Estado do spot de divulgação do concurso.

### 2.2 Distribuição do material de divulgação

Serão distribuídos em saraus, cafés literários, encontros e em escolas, cinemas, teatros e bibliotecas os cartazes e panfletos de divulgação.

### 2.3 Encerramento das inscrições

Será divulgado no blog e nos spots de rádios o período de inscrição. Na semana do encerramento (prevista para o final de fevereiro) será reforçado com post específico o final do prazo para que os autores enviem suas obras e imediatamente depois da compilação dos poemas, será iniciada a etapa de seleção.

### 2.4 Seleção dos poemas

A equipe de seleção se reunirá por duas semanas para avaliar e selecionar os poemas enviados. Serão impressos e catalogados todo o material recebido e, com base em critérios específicos tais como ortografia, relevância do tema etc, serão estabelecidas notas que resultarão no escalonamento para seleção dos 50 melhores autores e 150 melhores poemas.

### 2.5 Desenvolvimento da arte do livro

Serão necessários nesta etapa os serviços do mesmo designer que elaborou as peças gráficas para desenvolver a arte do livro e a diagramação, que será acompanhada e revisada pelo coordenador do projeto.

### 2.6 Revisão, Editoração, Produção, Impressão, acabamento dos livros

A mesma equipe que selecionou os poemas fará a revisão do texto do livro e a boneca será encaminhada para a gráfica para que sejam realizadas todas as etapas necessárias para o serviço de produção e impressão do livro.

### 2.7 Distribuição dos livros à bibliotecas e escolas públicas pelo Brasil e aos autores

Será enviado via sedex os exemplares dos livros à bibliotecas e escolas públicas de diversos estados e municípios do país. Serão ao todo 300 instituições beneficiadas, pois para uma serão enviados 2 exemplares do livro.

### 2.8 Evento de lançamento

Será necessário locar o espaço do evento, contratar o apresentador, o produtor executivo, os assistentes de produção, confeccionar os convites e fazer a divulgação. No evento será dado o cheque simbólico correspondente ao valor do prêmio. Haverá também recital de poesias e um momento para os autógrafos.

### 3. Pós – produção: Maio e junho 2012

#### 3.1 Clipagem da divulgação e publicação dos resultados no blog

A clipagem virtual será feita semanalmente, arquivando as imagens, juntamente com a descrição da mídia, onde for encontrada a divulgação em mídia espontânea ou não. No fim do projeto toda a clipagem será reunida e impressa para uso posterior e na prestação de contas e para busca, em uma próxima edição, de novos parceiros, patrocinadores e apoiadores. Todos os resultados, fotos do evento, vídeos, serão publicados no blog.

#### 3.2 Prestação de contas

Após realização do projeto serão reunidas todas as notas, recibos, e cópias de cheques referentes aos pagamentos bem como as fotos, vídeos, clipagem e relatório final para a prestação de contas.

## **FICHA TÉCNICA**

### **Coordenador do projeto - Valdeck Almeida de Jesus**

Valdeck Almeida de Jesus - 45 anos, jornalista, funcionário público, editor, escritor e poeta. Embaixador Universal da Paz, Membro da Academia de Letras de Jequié, Academia de Cultura da Bahia, Academia de Letras de Teófilo Otoni, Poetas del Mundo, Fala Escritor, Confraria dos Artistas e Poetas pela Paz e da União Brasileira de Escritores. Publicou "Memorial do Inferno: a saga da família Almeida no Jardim do Éden", "Feitiço contra o feiticeiro", "Valdeck é Prosa e Vanise é Poesia", "30 Anos de Poesia", "Heartache Poems", "Yes, I am gay. So, what? – Alice in Wonderland", dentre outros, e participa de mais de 60 antologias. Organizou e patrocinou o Prêmio Literário Valdeck Almeida de Jesus de Poesia, desde 2005, o qual já lançou mais de 600 poetas. Colabora com os sites Favas Contadas, PresReleases, Artigonal, Web Artigos, Recanto das Letras, Portal Literal, Portal Villas, Pravda, Zona Mix, Gay.Com, Observatório da Imprensa, PodCultura, Overmundo, Comunique-se, Dzaí,

Difundir, Jornal do Brasil, Só Artigos e À queima roupa. Tem textos divulgados nas rádios online Sol, Raiz Online e CBN (Globo).

### **Produtor – Loran Santos**

Loran de Jesus Santos é Produtor Cultural graduado pela Universidade Federal da Bahia, com atuação nas áreas de Elaboração de projetos, captação de recurso, coordenação de equipe, planejamento, execução e avaliação de atividades comunitárias. Dentre as principais experiências podem ser citadas: Elaboração e execução do projeto ganhador do Prêmio Mais Cultura de Apoio às Bibliotecas Comunitárias para a Biblioteca Betty Coelho entre 2010 e 2011. Elaboração do projeto e em captação de recurso para o projeto do Bloco “O Boca de Brasa – Homenagem ao poeta Ildásio Tavares”, em 2010. Atividades de Assessoria de comunicação (produção de pauta, contatos com empresas de comunicação, alimentação do blog do Gambá, planejamento, produção e avaliação de encontros) do Gambá – Grupo Ambientalista da Bahia, desde julho de 2008. Monitoramento da mídia, pesquisa, assessoria de comunicação, planejamento, realização e avaliação de oficinas de Educomunicação em rádio, fotografia, fanzine, vídeo e jornal comunitário, planejamento e execução de oficinas de monitoramento, mobilização social, políticas públicas, ação política e participação política para adolescentes e jovens na Cipó, ONG voltada para comunicação, de julho de 2005 a julho de 2008. Produção de eventos itinerantes, manutenção do acervo e recitais de poesia na biblioteca Prometeu Itinerante, de junho de 2004 a junho de 2005. Participou de diversos eventos e projetos na área social tais como: o I Acampamento Latinoamericano de Jovens Ativistas Sociais (Colônia - Uruguai) em 2010 foi mediador da oficina de elaboração da Carta das Responsabilidades durante a I Conferência Estadual Infanto-Juvenil de Meio Ambiente em 2009, Realizou a cobertura jovem da 1ª Conferência Nacional de Juventude (Brasília-DF) em 2008, participou da 1ª Conferência Livre de Comunicação da Bahia (Salvador-BA) em 2008 e foi debatedor da reunião regional de pontos focais de Proteção, Educação e Adolescentes do Unicef (São Paulo-SP) em 2007.

**Produtor executivo - Leandro de Assis**

Leandro de Assis, natural de Salvador-BA. Escritor, poeta e professor de História. Autor dos livros Eu Sou Todo Poema, Câmara Brasileira de Jovens Escritores, lançado em julho de 2007 e InQuleTaÇõEs, publicado pela Ponto de Cultura Editora em 2009 e lançado na IV edição do Fala Escritor. Participação nas edições III e IV do Prêmio Literário Valdeck Almeida de Jesus de Poesia e um dos vencedores do concurso de poesias realizado na Bienal do Livro de 2007, que resultou na Antologia Poemas que Falam. Participação na Antologia Poética Mãos que Falam e um dos selecionados para a Antologia Poética Carta ao Presidente. Leandro de Assis é colunista da revista eletrônica Debates Culturais e idealizador do Projeto Fala Escritor.

**Web designer – Filipe Lopes**

Filipe Teixeira de Jesus Lopes é jornalista graduado pela Faculdade da Cidade do Salvador. Possui cursos de Computação Gráfica Aplicada (Illustrator e Photoshop) e Editoração Eletrônica (Corel Draw, Pagemaker e Photoshop), além de ter reconhecido talento para as artes gráficas e visuais. Como experiência profissional já realizou trabalhos para a Escola Castro Alves, em Simões Filho, orientando a Oficina de Jornal, prestou Assessoria de Comunicação, realizando trabalhos de Design Gráfico para o Sankofa African Bar e Restaurante e realiza atualmente a Criação, Produção, Edição e Finalização do Fanzine Extrambólíko. Além de outros trabalhos que realiza como capacitação pessoal e como Freelancer para projetos de empresas e pessoas físicas. Foi redator do IRDEB - Instituto de Radiodifusão Educativa da Bahia (Educadora FM) e locutor da Rádio Voz da Cidade, na Faculdade da Cidade do Salvador.

**Diagramador – Thiago Ribeiro Costa dos Santos**

Tiago Costa é Pós-graduando no curso de Design Estratégico da UNIFACS, tem Bacharelado no curso de Design da Faculdade Jorge Amado, com conclusão em 2007.1 e realiza trabalhos como Freelancer de Design Gráfico desde o período de graduação. Foi estagiário de Design do Atelier de Comunicação e Design das Faculdades Jorge Amado entre os anos de 2006 a 2007 e estagiário de Design da ONG Pangea de 2007 a 2008. Prestou serviços

de design gráfico para Empresa LC Desenvolvimento em 2009. Dentre os cursos que já participou podem ser citados o Curso de Illustrator do SENAI em 2009 e o 2º Encontro de Design da UNEB – 2006.

### **Equipe de seleção –**

**Isa Lorena Vergasta Moreira** é jornalista graduada em Comunicação Social – Jornalismo desde 2008, pela Faculdade da Cidade do Salvador e mestranda em Crítica Cultural pela Universidade Estadual da Bahia – UNEB. Possui experiência nas áreas de jornalismo digital, cultural, impresso, radiofônico e televisivo, tendo passado por redações e assessorias de comunicação de diversos órgãos e instituições públicas e privadas, além de serviços de assessoria em projetos e instituições culturais. Atua como Assessora de Comunicação da Prefeitura de Alagoinhas desde outubro de 2009, trabalhando, sobretudo, com criação e edição de textos. Entre outubro de 2008 e outubro de 2009, trabalhou como Jornalista Assistente da Assessoria de Comunicação do Pelourinho Cultural – IPAC/Secult, realizando as funções de planejamento de comunicação, criação e edição de textos. Também atuou como Assessora de Comunicação do Sankofa African Bar e Restaurante, entre novembro de 2007 e dezembro de 2008, trabalhando na criação de textos e elaboração de peças publicitárias, realizando ainda, quatro edições anuais da Festa Africana, festival musical/gastronômico temático, entre 2007 e 2010. Foi repórter free-lance do Jornal A Voz da Pituba, entre abril e setembro de 2008. Como estagiária, atuou no núcleo de redação do Jornal A Tarde, entre setembro de 2007 e setembro de 2008, realizando reportagens para o impresso, rádio e web e na Rádio Educadora FM – Irdeb onde permaneceu entre outubro de 2006 e setembro de 2007, onde atuou na produção de reportagens e locução.

**Laís de Pinho Dias**, Mestranda em Letras pelo Programa de Pós-Graduação em Literatura e Cultura – Instituto de Letras, UFBA. Licenciada em Letras Vernáculas – Instituto de Letras, UFBA. Possui experiências com Apreciação crítica de expressões da cultura, Desenvolvimento de projetos e metodologias de ensino, Elaboração de roteiros, Elaboração e correção de provas, testes e simulados, Apresentação de seminários, palestras e oficinas nas áreas de Letras e Educação, Consultoria em Linguagens e Comunicações, Ensino de



Língua Portuguesa e suas Literaturas, Pesquisa na área de Língua Portuguesa e suas Literaturas, Produção de material didático e Revisão de textos. Já atuou como Professora de Língua Portuguesa no Centro de Cursos e Treinamentos, no Curso Revisão Pré-Cefet, no Curso Especial Vestibulares e Concursos e no Curso Preparatório Pré-Vestibular. Foi palestrante durante a Semana dos Calouros do Instituto de Letras da UFBA, com fala sobre “Carreira acadêmica na área de Letras”. UFBA, Salvador, no VIII Encontro Nordestino dos Grupos PET, com o trabalho “Formação profissional e autonomia: uma experiência no Parque São Bartolomeu”. UFMA, São Luís e no III ENECULT – Encontro de Estudos Multidisciplinares em Cultura, com o trabalho “Do teatro à crítica literária: trânsitos interdiscursivos”. Faculdade de Comunicação, UFBA.

**Rafael dos Prazeres** - Natural de Recife-PE e radicado em Salvador-BA há 20 anos, trabalha há 10 anos no terceiro setor com formação e informação artística em linhas literárias. Professor da língua Portuguesa e graduado em Língua e Literaturas Inglesas. Autor de textos publicados em jornais da Bahia, Paraná e Rio de Janeiro; em revistas universitárias e na internet por todo país. No último ano publicou *Simbiose*, livro de poesia; um verbete no *Dicionário de Personagens Afro-Brasileiras* e recebeu uma menção honrosa no *Concurso Nacional de Poesia Helena Kolody* – Paraná com a poesia visual *Hipertexto de Fidelidade*. Além disso, Rafael mantém um blog contendo poemas curtos de sua autoria ou poemas traduzidos de grandes poetas da língua Inglesa.

**Lucymar Soares** - Natural de Serra dos Aimorés-MG. Jornalista, Poeta, Membro Correspondente da Oficial Academia Tijuquense de Letra-SC, Membro da Academia de Cultura da Bahia, Miembro Efectivo da Academia Internacional de Letras e Artes de Ciencias de Argentina, participante do Fala Escritor, do projeto Galinha Pulando e demais movimentos literários baianos.

**Ivonete Almeida de Jesus** - Natural de Jequié-BA. Pedagoga pela Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia (UESB). Funcionária Pública Federal. Adora ler todo tipo de literatura, participar de encontros que favoreçam mais conhecimentos na área da educação. Realiza pesquisas na área da Literatura Infantil por acreditar que a lecto-escrita contribui no processo de

desenvolvimento das crianças. Adora ler e escrever poesias, sobretudo as de cunho crítico.

## **DETALHAMENTO DA PROPOSTA**

### **SINOPSE DA OBRA**

O livro será composto por 150 poesias de autores baianos, de temas variados que irão depender da seleção feita no período determinado. Na antologia será disponibilizada também uma pequena descrição sobre os poetas, com no máximo cinco linhas discorrendo sobre a vida literária de cada um dos contemplados.

### **ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DO PRODUTO**

Obra: Poemas; Autor: Diversos autores baianos; Número de páginas: 200 páginas; Formato fechado: 16 x 23 cm.; Lombada: Quadrada 13,6 mm.; Impressão: Off-set.; Miolo: Papel Alta Alvura 75 G/M<sup>2</sup>, Cor P&B 1x1.; Capa: Papel Cartão Supremo 250 G/M<sup>2</sup>, com orelha 70 mm, Colorida 4x0; [quadricromia], laminação fosca; Acabamento: Dobrado, refilado, alceado, colado e costurado. Comercialização: Venda direta, em território nacional, para leitores.

### **OUTRAS INFORMAÇÕES**

#### **REGULAMENTO DO CONCURSO**

1 – O Concurso para realização da primeira Antologia Poética Baiana visa estimular novas produções literárias na modalidade Poesia e é dirigido a candidatos residentes no Estado da Bahia.

#### **INSCRIÇÃO:**

2.1 – As inscrições estão abertas até fevereiro de 2012 apenas através do blog.

2.2 - As inscrições que não contiverem todos os arquivos (poesias, mini biografia, endereço completo e dados do escritor) serão automaticamente ELIMINADAS. Serão desclassificadas, também, as inscrições cujos arquivos não forem anexados em uma versão mais recente do Word (Exemplo: DOCX).

3 – A inscrição se dá com o envio de 05 poemas, inéditos ou não, com até 20 (vinte) linhas, versando sobre qualquer tema, e mais 5 (cinco) linhas de biografia. Das 05 poesias, 03 serão selecionadas. Cada autor responderá perante a lei por plágio, cópia indevida ou outro crime relacionado ao direito autoral. Não será selecionada nenhuma poesia que faça apologia ao uso de drogas, com conteúdo racista, preconceituoso, que faça propaganda política ou contenha intolerância religiosa ou de culto.

3.1 – O simples ato de se inscrever implica na concordância do autor/escritor em ceder os direitos autorais de seus poemas, apenas para a primeira edição do livro. Cada autor selecionado terá o direito de receber exemplares do livro e a participar do evento de lançamento.

3.2 – O recebimento dos poemas até as 23:59 do último dia de inscrição validará a inscrição, que deverá vir acompanhada dos seguintes dados do autor/escritor: nome completo, endereço completo com CEP, número de RG e de CPF, telefone de contato com código DDD, nomes das obras e pequena biografia.

#### SELEÇÃO:

4 – Os poemas selecionados serão publicados na antologia.

#### PREMIAÇÃO:

5 – A premiação é a publicação do poema selecionado e a participação no evento de lançamento, além de exemplares do livro para cada autor. O concurso dará ainda a premiação em dinheiro para todos os contemplados, respeitando a classificação, sendo ofertados R\$200,00 para os 10 primeiros colocados e R\$100,00 para os outros 40.

6 – Os casos omissos serão decididos soberanamente pela equipe promotora.

**OBSERVAÇÃO ADICIONAL:** Consta no regulamento do concurso que ao inscrever os poemas para participar da seleção da antologia, os autores automaticamente estão cedendo os direitos autorais de suas obras, apenas para a primeira edição do livro. Portanto não será necessária a apresentação para a tramitação do projeto via lei de incentivo federal, a declaração de cessão dos direitos autorais de cada um dos autores, que só serão conhecidos no decorrer do projeto.

PLANO BÁSICO DE DIVULGAÇÃO			
Peça de Divulgação/Veículo	Tamanho/Duração	Formato da Logomarca	Posição da Logomarca
(indique a peça gráfica ou veículo de comunicação utilizada para divulgação)	(indique as dimensões da peça gráfica ou a duração no caso de peças audiovisuais)	(indique o formato da logomarca que será utilizada de acordo com o Manual De Identidade Visual do Ministério da Cultura)	(indique o local onde será inserida a Logomarca do Ministério da Cultura, de acordo com o disposto na Portaria/MinC/219/97)
Anúncio de Jornal	½ página	Relacionada ao bloco de marcas, sempre à sua <i>extrema esquerda</i> , independentemente da quantidade de outras marcas participantes como apoio, patrocínio etc. do projeto.  	Na parte inferior direita junto c/a logomarca do governo federal
Cartaz	A3		Na parte inferior direita junto c/a logomarca do governo federal
Panfletos	10X15		Na parte inferior direita junto c/a logomarca do governo federal
Sítio de internet			Na página de apresentação
Spot de rádio	até 30"		Durante a locução e no final

PLANO DE DISTRIBUIÇÃO DE PRODUTOS CULTURAIS									
NOME DO EVENTO/PRODUTO	Nº de Exemplares/ Ingressos	Quantidade Total Disponível				Valor Unitário (R\$)		Receita Prevista (R\$)	
		Distribuição Gratuita		Total para a Venda		Preço Normal	Preço Promocional	Venda Normal	Venda Promocional
		Patrocinador	Outros (*)	Venda	Venda				
Livro	3000	300	900	1.800		30,00	0,00	54.000,00.	0,00
Evento de lançamento	300	30	270	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00
(*) Especifique aqui o público-alvo a ser beneficiado com a distribuição gratuita: Crianças, adolescentes e jovens de escolas públicas, freqüentadores de bibliotecas públicas e os autores que foram selecionados.					Receita total Prevista(R\$) <b>(venda normal + venda promocional) = R\$ 54.000,00.</b>				